

Projet GCP/CMR/031/GFF : Elimination des POP, et pesticides obsolètes et renforcement de la gestion rationnelle des pesticides au Cameroun



RAPPORT TECHNIQUE FINAL DES ACTIVITES DE L'INTERVENTION SUR «L'ELABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE DE SENSIBILISATION EN MATIERE DE GESTION DES EMBALLAGES VIDES DE PESTICIDES DANS LES VILLAGES HAMALADE, BABOUDJI, DOLLA, WAFFANGO REGION DU NORD CAMEROUN

Par l'Association des Femmes Africaines Intègres pour la Recherche et le Développement (AFAIRD)

NOVEMBRE 2017

Table des matières

LEXIQUE.....	3
1. Contexte	4
2. Objectifs.....	4
3. Résultats attendus	5
4. Déroulement des activités sur le terrain	5
4.1. Etat de lieux	5
4.2. Atelier de validation de la stratégie	6
4.3. Sensibilisation des parties prenantes sur le terrain	6
5. Résultats obtenus.....	8
5.1. Etat des lieux et atelier de validation.....	8
5.1.1. Le Contenu de quelques messages clés à diffuser :	8
5.1.2. Outils, canaux de sensibilisation et cibles validés.....	8
5.2. Ébauche de la stratégie de communication validée	10
5.3. La sensibilisation.	13
6. Conclusion et recommandations.	14

LEXIQUE

AFAIRD	Association des Femmes Africaines Intègres pour la Recherche et le Développement
CRTV	Cameroon Radio and Télévision
CNPCC	Confédération Nationale des Producteurs de Contons du Cameroun
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
FM	Fréquence Moyenne
GIC	Groupes d'Initiatives Communes
MINADER	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
MINEPDED	Ministère de L'Environnement de la Protection de la Nature et Du Développement Durable
OP	Organisation Paysannes
SODECOTON	Société de Développement de Coton

1. Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet GCP/CMR/031/GFF : « Elimination des POP, des pesticides obsolètes et renforcement de la gestion rationnelle des pesticides au Cameroun », l'Association des Femmes Africaines Intègres pour la Recherche et le Développement (AFAIRD) a reçu mandat de la FAO pour la sensibilisation des parties prenantes sur la gestion rationnelle des emballages vides de pesticides en prélude à la mise en œuvre du projet pilote de gestion durable des emballages vides de pesticides dans les villages Hamaladé, Baboudji, Waffango, Dolla de la zone pilote (Nord).

Il faut rappeler que selon le code international sur la gestion des pesticides de la FAO, le cycle de vie du pesticide comprend : la fabrication, la préparation, le conditionnement, la distribution, le stockage, le transport, l'utilisation et l'élimination finale du produit et/ou de son contenant. Dans cette chaîne de valeur, la gestion des emballages vides est le segment qui a suscité jusqu'à présent le moins d'intérêt dans les nombreuses publications sur l'élimination finale des pesticides. Or dans les pays en développement comme le Cameroun où on observe encore une méconnaissance criarde sur la dangerosité des pesticides, les emballages vides de pesticides sont à l'origine d'une exposition directe (producteurs, applicateurs) et indirecte (familles, voisinage, revendeurs, utilisateurs etc...) et constituent une pollution pour l'environnement (abandon dans la nature, rejet dans les eaux) et un danger pour la faune qui croit y trouver une source de nourriture. Le danger principal vient de l'utilisation des emballages vides de pesticides comme récipient par les populations ignorantes de la persistance des résidus même lorsque les récipients sont lavés et rincés.

Le projet avait identifié deux grandes zones agro écologiques pour implémenter un modèle de collecte des emballages vides de pesticides. La zone de Garoua dominée par la culture du coton et bien d'autres cultures vivrières a été retenue dans la partie septentrionale au même titre que la localité de Loum dans la partie méridionale.

2. Objectifs

L'objectif principal de nos activités conformément à la lettre d'accord signée à cet effet avec la FAO était de Contribuer à la mise en œuvre d'une stratégie de sensibilisation sur les dangers liés à l'utilisation des emballages vides de pesticides, à l'effet de promouvoir les bonnes attitudes pratiques liées à l'utilisation des pesticides et d'encourager le retour desdits emballages vides dans les villages Hamaladé, Baboudji, Dolla, Waffango dans la Région du Nord Cameroun .

De manière spécifique, Il a été question de :

- ☞ Faire un Etat des lieux sur la gestion des emballages vides de pesticides dans la localité de Garoua ;
- ☞ Elaborer et valider une stratégie de sensibilisations ;
- ☞ Procéder à la sensibilisation des parties prenantes sur le terrain.

3. Résultats attendus

A la fin de cette activité les résultats suivants étaient attendus :

Résultat 1: Un état des lieux des connaissances/attitudes, pratiques et communication des parties prenantes par rapport aux bonnes pratiques recommandées aux niveaux national et international en matière de gestion des emballages vides et au projet pilote est disponible ;

Résultat 2: Une stratégie de sensibilisation des bonnes pratiques et de promotion du projet pilote pour les différentes parties prenantes est disponible ;

Résultat 3: La mise en œuvre sur le terrain de la stratégie de sensibilisation incluant la conception de supports, exposés et autres moyens de sensibilisation est effective.

4. Déroulement des activités sur le terrain

4.1. Etat de lieux

La collecte des données s'est faite auprès des différentes parties prenantes à travers quatre grands groupes regroupant près d'une centaine d'agriculteurs. Huit fiches d'enquêtes ont été remplies à raison d'une fiche par panel agriculteur, avec pour objectif de comprendre selon le questionnaire la structuration de ces derniers, leurs attitudes et leurs perceptions vis-à-vis de l'utilisation des pesticides et l'usage de leurs emballages vides, en phase avec les notions essentielles de préservation de la santé et de protection de l'environnement. AFAIRD a par la suite organisé une séance de travail avec les responsables de la CNPCC (notamment le Président, le Vice –Président, le Secrétaire Général et le Directeur Exécutif), acteur majeur au centre de la stratégie de communication. La préoccupation étant de pouvoir atteindre le résultat escompté et d'envisager dans les délais, de mettre en place une stratégie de communication bâtie sur le socle des réalités locales permettant de mettre efficacement en œuvre et avec succès, le projet pilote de gestion rationnelle des emballages vides des pesticides dans le Nord Cameroun.

En outre, la collecte des données auprès des différentes sectorielles concernées notamment (MINEPDED, MINADER) prises individuellement s'est faite via des guides à remplir.

4.2. Atelier de validation de la stratégie

Sur la base des résultats de l'état de lieux sur la gestion des emballages vides des pesticides dans la Région du Nord, la stratégie de sensibilisation élaborée par AFAIRD pour cette région a été validée au cours d'un atelier dans la salle de réunion de la CNPC-C / SODECOTON du 16 au 17 Octobre 2018. Cet atelier a connu la participation des responsables des ministères sectoriels (MINADER, MINEPDED), la CNPCC et les producteurs leaders des localités identifiées. L'atelier s'est déroulé suivant les articulations suivantes:

- ☞ La restitution des résultats de l'état des lieux par Madame KENMOGNE Nathalie Présidente de l'association (AFAIRD),
- ☞ La présentation de de la stratégie (objectifs, approches, messages clés et outils d'information et de communication) par Monsieur NDONGO Léonard (AFAIRD),
- ☞ Les Travaux en groupes en vue d'identifier les parties prenantes, les dangers auxquels s'exposent les parties prenantes et les propositions des bonnes pratiques en matière de gestion des emballages vides de pesticides ,
- ☞ La présentation du micro projet pilote sur la gestion des emballages vides de pesticides dans la partie septentrionale par Monsieur Jean-Paul NGOULOU (Consultant de la FAO).

4.3. Sensibilisation des parties prenantes sur le terrain

La sensibilisation s'est effectuée en trois (04) phases à savoir :

1. L'imprégnation des autorités,
2. La sensibilisation dans les quatre (04) villages,
3. La restitution des travaux auprès des autorités,
4. la diffusion des messages via le canal radio.

Pour ce qui est de l'imprégnation des autorités locales

L'équipe d'AFAIRD constituée de Mr Léonard NDONGO et Mme Nathalie KENMOGNE a commencé par informer respectivement : le Délégué du Gouvernement auprès de la communauté Urbaine de Garoua, le Préfet de la Bénoué, les Délégués régionaux de l'Environnement de la Protection de la Nature et du Développement Durable,

de l'Agriculture et du Développement Rural, de la Santé Publique, de la Promotion de la Femme et de la Famille, de la Communication, le Délégué Départemental de L'Environnement de la Protection de la Nature et du Développement Durable. Ensuite les Sous-Préfets et Maires des arrondissements de Pitoa et Bibémi suffisamment imprégnés ont donné l'autorisation de se déployer sur le terrain.

Concernant la sensibilisation dans les 04 villages

L'équipe s'est déplacée respectivement des zones les plus éloignées et à accès difficile en terme de distance et état des routes vers celles plus au moins proches et à accès aisé. Il a donc été d'abord question de se déployer dans la localité de Bibémi plus précisément les villages Hamaladé et Baboudji et ensuite dans la localité de Pitoa dans les villages Dolla et Waffango. L'équipe s'est concertée avec le Chef de chaque village pour définir le meilleur moment de la journée où les populations (femmes, hommes et enfants) seraient disponibles et également pour choisir un coin stratégique dans chaque village où seront installées les plaques de sensibilisation de la FAO. Vu la distance énorme séparant les deux (02) zones, la stratégie adoptée a été de prendre une journée entière par zone.

Ainsi, pour la localité de Bibémi (villages Hamaladé et Baboudji) l'équipe AFAIRD a eu une séance de travail préparatoire avec les Lawans qui se sont engagés à mobiliser la population près du magasin SODECOTON point stratégique de sensibilisation sur les emballages vides de pesticides. Par la suite, l'équipe conjointe AFAIRD et Chef de zone a procédé à la délivrance des messages sur la base des affiches sur le triple rinçage en langue française et la traduction en langue locale assurée par le Chef de zone originaire du village. La sensibilisation s'est faite en insistant sur le retour systématique des emballages vides dans les magasins SODECOTON. La séance des questions et réponses a permis à l'équipe conjointe et la population de s'accorder sur les notions abordées pendant cette séance de sensibilisation. Enfin sur recommandation forte des Chefs de chacun des villages, les agriculteurs ont procédé à l'installation de la plaque à proximité du magasin SODECOTON ainsi qu'au collage des affiches non seulement sur la porte centrale du magasin SODECOTON mais également dans d'autres coins stratégiques et fortement visité comme le grenier du village. Dans la localité de Pitoa (villages : Waffango et Dolla), nous avons reproduit le même schéma de sensibilisation avec la seule différence que les agents de développement des deux mairies ont procédé au collage des affiches en bande dessinée, installation des plaques dans les points stratégiques zone de grande affluence des quatre localités notamment au niveau des magasins SODECOTON, des mairies, des magasins de distributeurs au niveau du marché de Pitoa et des Chefferies.

Pour ce qui est de la restitution des travaux auprès des autorités

L'équipe AFAIRD, dans le but d'amener les communes à s'approprier l'initiative impulsée par la FAO sur la sensibilisation aux dangers dus à l'utilisation des emballages vides de pesticides a élaboré un compte rendu de leurs activités dans la localité qu'elle a adressé nommément à chacune des autorités ciblées.

Concernant la diffusion des messages à travers les chaînes radio

L'équipe AFAIRD dans le souci d'intensifier le message auprès des cibles n'ayant pas été directement touchés pendant la sensibilisation de terrain et également pour amorcer la communication auprès d'autres localités, a élaboré un spot radio sur support CD de sensibilisations. Ainsi, 30 copies dudit spot ont été distribuées auprès de la CNPCC/SODECOTON, des radios communautaires (FM Bibemi, Radio Tinglin, Radio Salaman, Radio DEMSA).

5. Résultats obtenus

5.1. Etat des lieux et atelier de validation

Sur la base des résultats de l'état des lieux, la stratégie de sensibilisation validée au cours d'un atelier nous donne les résultats suivants :

5.1.1. Le Contenu de quelques messages clés à diffuser :

- ☞ Il faut se protéger pour utiliser les pesticides ;
- ☞ Le contact avec les pesticides est dangereux pour la vie de l'homme ;
- ☞ L'usage des emballages vides de pesticides détériorent la santé et polluent l'environnement ;
- ☞ Il est strictement interdit de se retrouver dans les champs traités aux pesticides avant le délai d'entrée après traitement ;
- ☞ Après utilisation des pesticides, procéder strictement au « triple rinçage » et à l'égouttage des bidons vides ;
- ☞ Ne pas redistribuer aux femmes les bidons vides de pesticides pour être réutilisés, il y a du poison dedans.

5.1.2. Outils, canaux de sensibilisation et cibles validés

Nature	Canaux/Technologie	Cibles	Priorité
Communication traditionnelle ou de proximité	Focus group, Porte à porte Bouche à oreille	Les agriculteurs, Les familles, Les chefs de village	1
Communication répétitive par les radios communautaires (Systèmes d'alertes radiophoniques communautaires)	Emission radios	Les agriculteurs Les familles Les chefs de village Les distributeurs	1

Communication de chaine (de pères à fils)	Focus group Réunion familiale	Les familles	1
Communication en langue locale (Foufouldé)	Focus group Réunion familiale Radio	Les agriculteurs, Les familles, Les chefs village	1
Communication par affichage	Communication visuelle	Les agriculteurs, Les familles, Les chefs village	1
Communication via les réseaux sociaux pour toucher un plus grand nombre	Internet (WhatsApp, Facebook, site web...)	La jeunesse scolarisée	2
Communication publique	Ecrans géants de projection publique Spot/Sketch	Tous	3
Communication via SMS Multiple par les opérateurs de Télécommunication (MTN, NEXTTEL, ORANGE, ...)	Texto/SMS	Les Chefs de village Les distributeurs	4
Communication par une police environnementale	Correspondances	Les Chefs de village Les distributeurs de pesticides	5

5.2. Ébauche de la stratégie de communication validée

Parties prenantes	Objectifs de Communication	Approches/Canaux de communication	N°	Messages clés / thèmes	Supports de communications associés
<p>Village Hamaladé Le bureau du GIC (6 personnes); 03 moniteurs; 126 Planteurs officiellement enregistrés dans les livres du GIC trouvés sur le terrain (82 hommes, 40 femmes) 31% d'agricultrices et 69% d'agriculteurs</p> <p>Village Baboudji Le bureau du GIC (6 personnes) ; 150 Planteurs officiellement enregistrés dans les livres du GIC trouvés sur le terrain (07 femmes et 143 Hommes) 05% d'agricultrices et 95% d'agriculteurs</p> <p>Village Dolla : Le bureau du GIC (6 personnes) ; 79 Planteurs officiellement enregistrés dans les livres du GIC trouvés sur le terrain (21 femmes et 58 Hommes)</p>	<p>Promouvoir les bonnes attitudes pratiques liées à l'utilisation des pesticides</p> <p>Encourager fortement le retour des emballages vides aux points de collecte.</p>	<p>Réunions dans les villages et les cercles de caution solidaires (Le canal CNPC-C /SODECOTON)</p> <p>Diffusion des messages par les Radio communautaire</p> <p>Distribution de Brochures en bandes dessinées Envoi de messages « électroniques</p>	1)	Il faut se protéger pour utiliser les pesticides	<p>affiches triple rinçage</p> <p>Bandes dessinées</p> <p>Banderoles</p> <p>Eventails personnalisés</p> <p>Tricots personnalisés</p>
			2)	le contact avec les pesticides est dangereux pour la vie de l'homme.	
			3)	L'usage des emballages vides de pesticides détériorent la santé et polluent l'environnement	
			4)	il est strictement interdit de se retrouver dans les champs traités aux pesticides avant le délai d'entrée après traitement	
			5)	Après utilisation des pesticides, procéder strictement au triple rinçage et à l'égouttage des bidons vides.	

27% d'agricultrices et 73% d'agriculteurs					
Village Waffango : Le bureau du GIC (6 personnes) ; 83 Planteurs officiellement enregistrés dans les livres du GIC trouvés sur le terrain (13 femmes et 70 Hommes) 16% d'agricultrices et 84% d'agriculteurs; 05 grands planteurs indépendant du GIC en relation avec la CNPCC					
Partie prenante	Objectifs de Communication	Approche	N°	Messages liés / thèmes	
Les Chefs des différents villages	Renforcer l'autorité des chefs traditionnels sur les questions de sécurité sanitaires régissant les bonnes attitudes phytosanitaires	1) les sanctions des récalcitrants qui violent délibérément les bonnes pratiques phytosanitaires	1)	Il faut se protéger pour utiliser les pesticides	affiches triple rinçage Bandes dessinées Banderoles Eventails personnalisés Tricots
Les ménages des différents villages			2)	le contact avec les pesticides est dangereux pour la vie de l'homme.	
<u>Village Hamaladé</u> Responsables de suivi : 03 moniteurs, 1 magasinier, 1 gestionnaire 42 chefs de cercle			3)	L'usage des emballages vides de pesticides détériorent la santé et polluent l'environnement	
<u>Village Baboudji :</u> _Responsables de suivi : (02 moniteurs et 29 chefs de			4)	il est strictement interdit de se retrouver dans les champs traités aux pesticides avant le délai d'entrée après traitement	

<p>cercle) 01 Magasinier et 01 gestionnaire de magasin</p> <p><u>Village Dolla:</u> Responsables de suivi : (01 moniteur et 13 chefs de cercle) 01 Magasinier et 01 gestionnaire de magasin</p> <p><u>Village Waffango:</u> Responsables de suivi : (01 moniteurs et 16 chefs de cercle) 01 Magasinier et 01 gestionnaire de magasin</p>			5)	Après utilisation des pesticides, procéder strictement au triple rinçage et à l'égouttage des bidons vides.	
--	--	--	----	---	--

5.3. La sensibilisation.

Pour la sensibilisation, nous avons obtenus les résultats suivants :

- 200 personnes sensibilisées parmi lesquelles 60 femmes 90 hommes 35 filles et 15 garçons, indirectement environ 100 000 personnes ;
- 56 Affiches A3 en bandes dessinées affichées dans les coins à forte visibilité publique suscitent la curiosité des populations ;
- 01 Plaque installée dans un coin stratégique de chaque village (proximité magasin SODECOTON) lieu de grand rassemblement défini par le *lawan /Djaourou* qui attire la curiosité des riverains (femmes, enfants, hommes ...) ;
- 30 Polo/T-Shirts sont distribués à la population riveraine sur les dangers liés à l'usage domestique des emballages vides des pesticides ;
- 04 causeries éducatives autour des focus group sont effectives ; les messages clés sont diffusés en langue française et locale ;
- La méthode de triple rinçage est vulgarisée à travers les affiches ;
- Les distributeurs sont conscients qu'ils doivent stimuler le retour des emballages vides ;
- Les agriculteurs/trices sont conscients qu'ils doivent se protéger avant pulvérisation des pesticides dans les champs ;
- La sensibilisation est médiatisée (spot, émission radio) ;
- 10 CD Personnalisés Contenant un spot audiovisuel de sensibilisation véhiculent le message à l'effet d'attirer l'attention de la plus grande masse dans les communes de Bibémi et Pitoa.

6. Conclusion et recommandations.

La mise en œuvre du Projet GCP/CMR/031/GFF donne l'opportunité d'apporter une solution à l'usage à risque des emballages vides de pesticides à des fins diverses. Cette pratique est due à l'absence d'un dispositif réglementaire de gestion qui aurait pu traiter immédiatement tous les emballages vides collectés et stockés tout juste après usage. De l'état des lieux, il est ressorti que fort du travail abattu par la SODECOTON et la CNPCC sur le chantier de la production du coton dans le septentrion, la majorité des paysans ont une idée sur les défis et enjeux liés à l'utilisation des pesticides et à la gestion de leurs emballages vides. Par contre le non-respect des normes de réglementation liée au traitement des emballages vides des pesticides par les agriculteurs est dû à l'ignorance du code de conduite de la FAO et de ses directives associées. En somme, la sensibilisation conduite par AFAIRD dans le cadre de cette activité portait sur les dangers liés à une mauvaise gestion des pesticides en générale et celle des Emballages Vides Pesticides en particulier ; mais également sur les risques de santé liés à l'usage des emballages vides de pesticides dans les ménages. Cette sensibilisation a permis de toucher 200 personnes parmi lesquelles 60 femmes 90 hommes 35 filles et 15 garçons. Les approches utilisées étaient les causeries éducatives autour des focus group , les émissions et spot radio aussi à travers les banderoles affiches et plaque suscitant ainsi l' application du triple rinçage et l'égouttage des bidons vides de pesticides et surtout sur le retour systématique et obligatoire des emballages vides de pesticides après usage. Les messages clés ont été diffusés en langue française et locale et la méthode de triple rinçage vulgarisée. Les distributeurs sont conscients qu'ils doivent stimuler le retour des emballages vides.

Comme recommandation nous avons :

R1 : Un accent particulier mérite d'être mis sur la sensibilisation sur les risques et danger liés à l'utilisation des pesticides,

R2 : Une extension de la sensibilisation dans les autres localités des communes de Pitoa et Bibémi et surtout aux utilisateurs des pesticides n'utilisant pas le canal CNPCC /SODECOTON pour un meilleur impact du projet pilote ;

R3 : Il est important de trouver des mesures incitatives pour stimuler le retour des bidons auprès des agents de suivi CNPCC/SODECOTON, des distributeurs de pesticides et des sectorielles.